



## **CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**

### **Apresentação**

O curso MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL é um curso que atende aos requisitos definidos pelo Ministério da Educação para cursos de pós-graduação *lato sensu* em nível de especialização. O curso possui características e estrutura apresentadas a seguir.

### **Objetivos**

O objetivo do curso é preparar e instrumentalizar profissionais para atuarem como gestores de empresas em mercado competitivo.

Seus objetivos específicos são:

- Propiciar aos alunos o desenvolvimento de uma visão ampla dos negócios e do funcionamento das empresas e das instituições do mercado;
- Preparar os alunos para atuarem como gestores eficazes e eficientes em diferentes segmentos de negócios e empreendimentos, com tomada de decisões consistentes e fundamentadas.
- Propor aos alunos atividades que irão despertar a autonomia de estudo, para que eles sejam os agentes da construção do seu conhecimento, capazes de autodirigir e autorregular o seu processo de ensino e aprendizagem, tão importante nos dias de hoje.

### **A quem se destina**

O MBA em Gestão Empresarial foi concebido e estruturado com o objetivo de formar profissionais aptos para atuar como gestores em empresas em mercado competitivo. Os egressos terão a capacidade de ser empreendedores, intra-empresendedores, gerentes ou diretores de áreas.

Serão profissionais que possuirão uma formação com sustentação técnica, postura ética reflexiva, autonomia intelectual, comprometidos com as transformações sociais e qualificados para o exercício na área de gestão.

Constituem os pilares da formação do egresso:

- a compreensão das questões técnicas, sociais e econômicas que permeiam o mundo organizacional;
- o desenvolvimento de aptidões para gestão qualitativa e adequada, focada em desenvolvimento sustentável;
- o exercício da capacidade de assimilação de novas informações;
- a flexibilização intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do campo de atuação de gestores
- a compreensão crítica dos fenômenos sociais, econômicos, culturais e políticos do País, fundamentais ao exercício da cidadania e da profissão.

### **Perfil que se espera do egresso**

O MBA de Gestão Empresarial foi concebido e estruturado com o objetivo de formar profissionais aptos para atuar como gestores em empresas em mercado competitivo. Os egressos terão a capacidade de ser empreendedores, intra-empresendedores, gerentes ou diretores de áreas.

Serão profissionais que possuirão uma formação com sustentação técnica, postura ética reflexiva, autonomia intelectual, comprometidos com as transformações sociais e qualificados para o exercício na área de gestão.

Constituem os pilares da formação do egresso:

- a compreensão das questões técnicas, sociais e econômicas que permeiam o mundo organizacional;
- o desenvolvimento de aptidões para gestão qualitativa e adequada, focada em desenvolvimento sustentável;
- o exercício da capacidade de assimilação de novas informações;
- a flexibilização intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do campo de atuação de gestores;
- a compreensão crítica dos fenômenos sociais, econômicos, culturais e políticos do País, fundamentais ao exercício da cidadania e da profissão.

## **Coordenador**

José Carlos Farias de Mello Economista com Mestrado em Economia Empresarial (UCAM), palestrante, professor da Graduação e Pós Graduação na Universidade Candido Mendes. No período entre 2016 e 2019 teve a experiência de residir nos Estados Unidos, onde trabalhou no Interactive College of Technology - ICT – Campus Chamblee, Atlanta, Georgia. Como trajetória profissional, no Brasil, destaca-se a experiência acadêmica docente nos cursos de Economia, Administração, Ciências Contábeis, Pedagogia, Comunicação Social e Direito, na Universidade Candido Mendes; e cursos de pós-graduação na Universidade Candido Mendes (UCAM); Universidade do Contestado (UnC) em Santa Catarina, e outras participações como professor convidado. Orientação a trabalhos de conclusão de curso. Palestrante nas áreas de Responsabilidade Financeira e Orçamento Doméstico; Gestão do Conhecimento; Motivação; Estratégica e Liderança; Inovação. Foi empresário franqueado por cinco anos, na Fabrica Nacional de Perfumes – FANAPE – Água de Cheiro. Trabalhou no Mercado Financeiro - Commodities; Mercados Futuros e Derivativos; Câmbio Flutuante. Análise Técnica e Fundamental. Foi operador credenciado da Bolsa Brasileira de Futuros (BBF-RJ), da Bolsa de Mercadorias do Estado de São Paulo (BMSP-SP), da Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&F-SP), e da Bolsa de Valores do Estado de São Paulo (BOVESPA-SP).

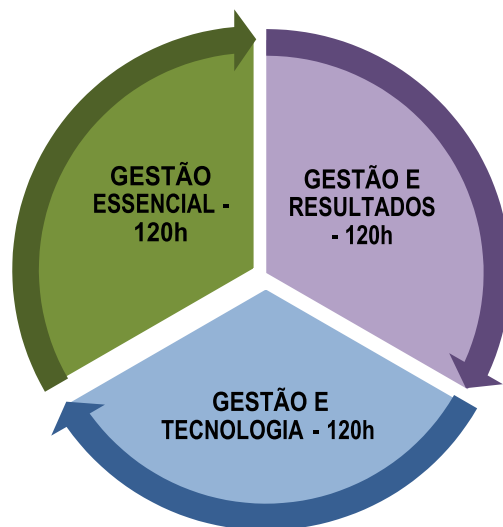
## **Corpo Docente**

O corpo docente da Pós-graduação em GESTÃO EMPRESARIAL é formado por mestres e doutores renomados no mercado profissional e acadêmico brasileiro.

## **Estrutura do Curso e Disciplinas oferecidas**

O conteúdo específico e didático-pedagógico será distribuído em três módulos, reunindo em cada um atividades teórico-práticas interativas com um foco específico, conforme descrição a seguir.

MODULOS	
Gestão Essencial	120h
Gestão e Resultados	120h
Gestão e Tecnologia	120h



Cada módulo é independente dos demais, o que permite a entrada de alunos a qualquer início de módulo. Todavia, não será possível a entrada no decorrer de um módulo.

### **Módulo I – Gestão Essencial**

Este módulo objetiva aparelhar o gestor naquilo que é fundamental para a condução de uma organização produtiva, atuante em ambiente competitivo. Trata das dimensões essenciais da empresa, a saber, estratégia, pessoas, finanças, contabilidade e marketing. Cada uma dessas dimensões será tratada em disciplina específica, não havendo pré-requisito entre elas.

### **Módulo II – Gestão e Resultados**

Este módulo se caracteriza pela relação da empresa com seu entorno, seja na relação com consumidores, em suas diversas possibilidades, na gestão de canais, e na preparação do produto (ou serviço) para ser oferecido ao mercado.

### **Módulo III – Gestão e Tecnologia**

Neste módulo é tratada uma dimensão essencial para o sucesso de uma empresa atuante em mercado competitivo, que é a tecnologia que a abraça. Novos modelos de negócios, canais de vendas digitais, relação com consumidores, a partir de novos perfis de comportamentos de consumidores, embebidos em ambientes altamente tecnológicos, norteiam as discussões previstas no módulo.

A Matriz Curricular do Curso com a carga horária respectiva para cada disciplina está apresentada a seguir:

		<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
Gestão	Essencial	Gestão Estratégica	24h
		Gestão de Marketing	24h
		Contabilidade Gerencial e Indicadores	24h
		Gestão Financeira	24h
		Gestão de Pessoas e Liderança	24h
Gestão e Resultados		Direito do Trabalho e das Relações de Consumo	24h
		Gestão de Vendas	24h
		Negociação e Administração de Conflitos	24h
		Custos e Formação de Preços de Produtos e Serviços	24h
		Supply Chain Management	24h
Gestão e Tecnologia		Transformação Digital e Impactos nos Negócios	24h
		Marketing Digital e Consumer Insights	24h
		LGPD e ESG	24h
		Big Data Analytics em Negócios	24h
		Empreendedorismo e Inovação	24h

### **Trabalho de Conclusão de Curso (em forma de artigo científico) (Opcional)**

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é componente curricular opcional para que o aluno conclua o curso e receba o certificado de conclusão do MBA de Gestão Empresarial.

O TCC poderá ser na modalidade de artigo científico, a partir do instrumento de orientação que será disponibilizado via ambiente virtual de aprendizagem.

As normas para a elaboração do TCC constam em regulamento específico e/ou no material didático indicado e postado no ambiente virtual de aprendizagem.

A modelagem do TCC será escolhida pelo aluno, podendo optar entre a monografia ou artigo científico e terá o apoio do docente responsável pela disciplina e do seu orientador na elaboração.

A orientação do TCC será feita pelo professor escolhido pelo aluno dentre aqueles elencados pelo Coordenador Acadêmico e o Coordenador do Curso, sendo por ele aprovado, observado o conteúdo temático apresentado pelo

aluno. O professor que orientar ou corrigir o TCC deverá ter titulação mínima de Especialista.

O Coordenador Acadêmico definirá o prazo para entrega do TCC e apresentação presencial. O limite máximo não deverá ultrapassar 120 (cento e vinte) dias da data de término das aulas do curso, pelo aluno.

O aluno que não lograr aprovação no TCC terá a oportunidade de refazer o processo de orientação e desenvolver um novo trabalho, sob a orientação de outro professor.

A oportunidade de refazer o TCC, prevista no parágrafo anterior, não se aplicará no caso de reprovação por comportamento não ético do aluno quando da elaboração do mesmo.

O desenvolvimento de um novo TCC deverá ser solicitado pelo aluno e, caso seu pedido seja deferido, o aluno deverá efetuar o pagamento do valor correspondente ao número de horas utilizadas para o novo processo de orientação.

Após a aprovação final do TCC, o aluno deverá entregar ao Coordenador do Curso a versão final do trabalho na forma que lhe for solicitada (meio eletrônico ou físico). O TCC deverá ser arquivado nas dependências da IES pelo período de 5(cinco) anos, contados a partir da entrega ao aluno do certificado de conclusão de curso de pós-graduação.

### **Do método de ensino-aprendizagem**

Ao longo do curso os participantes serão instigados a aprimorar suas habilidades de liderança, ética e governança de gestão em um ambiente de aprendizagem vibrante.

O curso tem um formato de ensino que contempla etapas teóricas e práticas. Além das exposições dialogadas entre Professor-Alunos, os participantes trocarão experiências e aprendizados, engajando-se na discussão de cases, apresentações, debates e outras dinâmicas que favorecerão o desenvolvimento de novos *insights* e o aprimoramento do conhecimento de negócios.

### **Do formato do curso**

O MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL foi desenhado para acontecer na modalidade **Remoto** Mediada por Tecnologias, sendo ministrado de forma síncrona, através de aulas AO VIVO.

Os encontros síncronos *ocorrerão* duas vezes por semana, às terças e quintas-feiras, das 18h30 às 21h45 (com 15 minutos de intervalo).

### **Da admissão e matrícula**

Compete à UCAM realizar a seleção dos candidatos, com base na análise curricular que será encaminhada para a Coordenação do Curso.

Sendo aprovado no processo seletivo, no ato da matrícula, além de 01 (uma) foto 3x4, deverão ser solicitados aos candidatos os seguintes documentos:

- Cópia autenticada do Diploma de Ensino Superior;
- Cópia autenticada do Histórico Escolar;
- Cópia do documento de identidade e CPF autenticado;
- Cópia do comprovante de residência;
- Ficha de inscrição devidamente preenchida, disponível on-line;
- Assinatura do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais.

A matrícula no curso será efetivada mediante a apresentação de toda documentação descrita acima e o pagamento da 1ª mensalidade.

Serão ofertadas 40 vagas a cada módulo, ou seja, de três em três meses, de acordo com a cronograma do processo seletivo divulgado pela Universidade Cândido Mendes, no início do ano e no decorrer de cada etapa de pré-seleção de alunos interessados. Todas as informações sobre as formas de ingresso serão oferecidas na Secretaria, site ou pelo canal Fale Conosco da Instituição.

### Da certificação

O Certificado de Especialização do MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL será fornecido aos alunos que atenderem aos requisitos de frequência mínima de 75% em cada disciplina. O aproveitamento nas disciplinas será medido através da obtenção de nota igual ou superior a 7,0 (sete) em cada uma.

### Da duração do curso

O Curso de Pós-graduação “*lato sensu*” em GESTÃO EMPRESARIAL tem carga horária de 360 horas, com duração estimada de **18 meses**. **Caso o aluno tenha contratado o TCC, este deverá ser finalizado em até 4 meses após o término das disciplinas**, sem ultrapassar o prazo máximo definido no Regulamento do Curso. Este prazo contempla a orientação, o desenvolvimento e a apresentação do trabalho.

### Valor do Investimento

O Curso de Pós-graduação “*lato sensu*” em GESTÃO EMPRESARIAL possui valor de investimento de **18 parcelas de R\$ 458,33**, sendo a primeira no ato da matrícula.

\*Caso o aluno deseje realizar o TCC ao final do curso, deverá contratar tal disciplina à parte do valor acima mencionado.